

Regulamin Konkursu „Co chcielibyście wiedzieć, ale wstydziecie się zapytać... czyli o co chodzi w tej psychoterapii?”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Konkurs „Co chcielibyście wiedzieć, ale wstydziecie się zapytać... czyli o co chodzi w tej psychoterapii?” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Fundację ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych z siedzibą przy ul. Emilii Plater 47 w Warszawie, kod pocztowy 00-118, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126459, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (zwaną dalej „**Fundacją**”).
- 1.2 Udział w Konkursie i sposób jego prowadzenia określa niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”), który uczestnik Konkursu (zwany dalej „**Uczestnikiem**”) uznaje i akceptuje jako wiążący poprzez uczestnictwo w Konkursie.
- 1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Polski, na oficjalnym polskojęzycznym profilu Fundacji na Instagramie pod adresem [instagram.com/fundacja_itaka/](https://www.instagram.com/fundacja_itaka/) (zwanym dalej „**Fanpage**”) w terminie określonym w punkcie 2.1 Regulaminu.
- 1.4 Fundatorem nagród jest Fundacja.

2. Przebieg Konkursu

- 2.1 Aby wziąć udział w Konkursie, należy zadać pytanie przez InstaStories dotyczące tematu zdrowia psychicznego, pomocy psychologicznej lub psychiatrycznej, zaobserwować profil Fundacji Itaka na Instagramie i polubić ten post (jest to równoznaczne z akceptacją Regulaminu)
- 2.2 Za moment dokonania zgłoszenia konkursowego uważa się moment przesłania pytania za pośrednictwem konta Fundacji na Instagramie (adres: [instagram.com/fundacja_itaka/](https://www.instagram.com/fundacja_itaka/) na temat wskazany w punkcie 2.1. Zgłoszenia zamieszczone poza tym terminem nie będą brane pod uwagę.
- 2.3 Zwycięzcy Konkursu (zwani dalej „**Laureatami**”) zostaną wyłonieni według zasad określonych w punkcie 4.2 Regulaminu.
- 2.4 Uczestnicy Konkursu mogą przesać dowolną liczbę pytań/zgłoszeń, jednak dany Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden raz podczas trwania niniejszego Konkursu.
- 2.5 Pytania przysyłać można przez 3 dni: 15 lutego 2021 r. od godz. 00:01 czasu środkowoeuropejskiego (CET) do 16 lutego 2021 r. do godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego letniego (CEST) i 22 lutego 2021 r. od godz. 00:01 czasu środkowoeuropejskiego (CET) do godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego letniego (CEST). Wszelkie zgłoszenia do otrzymane w innym terminie nie będą rozpatrywane.

3. Informacja o nagrodach

- 3.1 Uczestnicy Konkursu, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie oraz prześlą zgłoszenia konkursowe – pytania w odpowiednim czasie zgodnie z zasadami Regulaminu, będą mieli możliwość wygrania nagrody w postaci bluzy Positive Vibes firmy Tatum.
- 3.2 Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. W przypadku zrzeczenia się Nagrody przez Laureata, Laureatowi nie przysługuje żaden inny ekwiwalent.

4. Zasady przyznawania Nagród

- 4.1 Nagrody przyznaje jury Konkursu (zwane dalej „Jury”), które składa się z 3 pracowników i współpracowników Fundacji.
- 4.2 Spośród pytań, o których mowa w pkt 2.1. Regulaminu, nadesłanych przez Uczestników Konkursu Jury dokona wyboru pięciu (5) najciekawszych pytań, w szczególności unikalnych i merytorycznie najwartościowszych. Autorzy pytań wybranych przez Jury zostaną Laureatami.
- 4.3 Fundacja zastrzega sobie prawo do wybrania innego Laureata spośród pozostałych zgłoszeń w następujących przypadkach:
 - i. Laureat nie skontaktuje się z Fundacją po otrzymaniu powiadomienia w terminie, o którym w mowa punkcie 5.2 Regulaminu lub nie przekaże Fundacji wymaganych informacji, o których mowa jest również w punkcie 5.2 Regulaminu;
 - ii. Laureat odmówi podania danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody lub poda nieprawdziwe dane osobowe.

W przypadku nieprzyznania Laureatowi Nagrody z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, Laureatem zostanie Uczestnik będący autorem kolejnego najciekawszego pytania wskazanego przez Jury.

- 4.4 Fundacja może zażądać zwrotu Nagród, które zostały już przyznane, od Uczestników, którzy nie spełnią warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Informacja o sposobie ogłaszania Laureatów oraz wydawania przyznanych im Nagród.

- 5.1 Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Instagramie wysłanej z Fanpage’a Fundacji na konta, z których przesłali swoje zgłoszenia. Fundacja skontaktuje się z Laureatami w dniu 23 lutego 2021 r.;
- 5.2 Laureaci są zobowiązani skontaktować się z Fundacją w ciągu 7 dni po wysłaniu przez Fundację powiadomienia i dostarczyć informacje, o które Fundacja poprosi w wiadomości powiadamiającej o wygranej i które będą niezbędne do wydania Laureatom Nagród, takie jak adres do korespondencji i numer telefonu. W przypadku niedotrzymania wyżej określonego terminu lub nieprzesłania wymaganych informacji Nagroda przepadnie, a Jury wskaże innego Uczestnika zgodnie z punktem 4.3 Regulaminu.
- 5.3 Nagrody zostaną wydane Laureatom na koszt Fundacji przesyłką kurierską dostarczaną wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w ciągu 30 dni od otrzymania od Laureata kompletnych informacji, o których mowa w punkcie 5.2 Regulaminu.
- 5.4 Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieprawidłowości powstałe przy wydawaniu Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych lub niepoinformowania o zmianie danych. W przypadku, gdy Nagroda zostanie dostarczona pod niewłaściwy adres z winy Laureata, Nagroda ta przepada.

6. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 6.1 Do udziału w Konkursie uprawnione są wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne (mające ukończone 18 lat w dniu dokonania zgłoszenia konkursowego), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i spełniające warunki określone w tym Regulaminie.
- 6.2 Udział w konkursie jest bezpłatny i nie wiąże się z obowiązkiem dokonania jakiegokolwiek zakupu.
- 6.3 Aby wziąć udział w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika konta w serwisie Instagram. Uczestnik jest odpowiedzialny za przestrzeganie wytycznych i zasad Instagrama, które obowiązują użytkowników Instagrama.
- 6.4 Uczestnik oświadcza, iż podaje swoje i prawdziwe dane osobowe podczas uczestnictwa w Konkursie. Podanie jakichkolwiek nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika skutkuje wykluczeniem go z Konkursu.
- 6.5 Uczestnicy, którzy dokonują zgłoszeń w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, których zgłoszenia konkursowe zawierają niemoralne, oszczercze, dyskryminujące, obrzydliwe albo inne nielegalne treści lub które pokazują lub wzywają do działań bezprawnych lub są w konflikcie z warunkami użytkowania Instagrama, będą również wykluczeni z Konkursu.
- 6.6 Automatyczne zgłoszenia wygenerowane komputerowo lub zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem więcej niż jednego konta społecznościowego, w szczególności za pośrednictwem konta fikcyjnego, są niedozwolone i nie będą rozpatrywane.
- 6.7 Udział w Konkursie wiąże się z tworzeniem i przesyłaniem tekstów (pytań). Uczestnik automatycznie przenosi na Fundację wszelkie prawa do własności intelektualnej w stosunku do przesłanych treści bez jakichkolwiek opłat, a prawa te odnoszą się do wszelkich pól wykorzystania i obowiązują przez cały okres swojej ważności i mogą być wykorzystywane w związku z Konkursem i bez żadnych dalszych ograniczeń, w tym ograniczeń terytorialnych, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Przeniesienie praw obejmuje prawo do reprodukcji, dystrybucji i / lub wprowadzania zmian w materiale z wykorzystaniem wszelkich mediów i procesów oraz przy użyciu wszelkich nośników.
- 6.8 Uczestnik oświadcza, że posiada całkowite prawa autorskie do wszelkich treści przesyłanych w ramach Konkursu lub posiada formalną zgodę na ich publikację.
- 6.9 Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego pytanie nie narusza żadnych przepisów prawa ani chronionych prawem praw osób trzecich, w tym prawa do prywatności i prawa do wizerunku.
- 6.10 Fundacja zastrzega sobie prawo do usunięcia materiałów, które nie spełniają warunków określonych w tym Regulaminie i wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy je zgłosili.
- 6.11 Uczestnik w pełni zwalnia Fundację na czas nieokreślony od odpowiedzialności, kosztów (w tym uzasadnionych kosztów prawnych), wydatków, szkód i strat ponoszonych lub poniesionych w związku lub w konsekwencji naruszenia oświadczenia złożonego w punkcie 6.9 Regulaminu.

7. Ochrona danych osobowych, prywatność oraz zgoda na udział w relacjach tekstowych, wizualnych i audiowizualnych

- 7.1 Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej „**RODO**”) informujemy, iż administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundacja ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych z siedzibą: ul. Emilii Plater 47, 00-118 Warszawa, a przestrzeganie zasad ochrony danych zapewnia wyznaczony Inspektor Danych Osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość na adres: administracja@zaginieni.pl.
- 7.2 Dane osobowe podane przez Uczestników (takie jak nazwa użytkownika Instagrama, imię, nazwisko czy Instagram ID adres e-mail, adres do korespondencji i numer telefonu) będą przetwarzane przez Fundację wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji oraz wydania Nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit a RODO).
- 7.3 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie (w szczególności adresu do korespondencji) uniemożliwia otrzymanie Nagrody. Laureat, który odmawia podania danych osobowych, traci prawo do Nagrody, a Jury ma prawo przyznać tę Nagrodę innemu Uczestnikowi, zgodnie z punktem 4.3 Regulaminu.
- 7.4 Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania i żądania usunięcia tych danych.
- 7.5 W przypadku, gdyby Nagroda miała zostać dostarczona przez dostawców usług dla Fundacji, na przykład przez firmę kurierską, Fundacja ma prawo udostępnić dane odpowiedniego Laureata dostawcy usług, aby mógł on skontaktować się z Laureatem. Podstawą prawną takiego działania jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit a RODO).
- 7.6 Dane osobowe Uczestników (z wyłączeniem danych Laureatów) nie będą przechowywane ani przetwarzane po zakończeniu Konkursu. Dane osobowe Laureatów zostaną usunięte niezwłocznie po upływie 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończy się Konkurs.

8. Reklamacje

- 8.1 Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem i pocztowym adresem zwrotnym pod adresem: Fundacja ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych, ul. Emilii Plater 47, 00-118 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs”. Reklamacje należy wysłać listem poleconym nie później niż 7 dni od zakończenia Konkursu.
- 8.2 Reklamacje rozpatrywane będą przez Fundację w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres pocztowy wskazany przez osobę wnoszącą daną reklamację. W przypadku braku zwrotnego adresu pocztowego reklamacja nie zostanie rozpatrzona.
- 8.3 Odpowiedź Fundacji na reklamację będzie odpowiedzią ostateczną i nie będzie podlegać odwołaniu.
- 8.4 Reklamacje zgłoszone po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1 Fundacja zastrzega sobie prawo do zawieszenia, skrócenia lub zakończenia Konkursu w dowolnym czasie, a także do zmiany zasad Konkursu, jeśli okoliczności będą tego wymagały. Zwłaszcza przyczyny o których mowa w pkt 9.2. Regulaminu lub aspekty prawne, w wyniku których Konkurs nie może być już prawidłowo prowadzony, mogą być podstawą do zakończenia Konkursu. Informacje o ewentualnych zmianach będą zamieszczane na Fanpage'u Fundacji.
- 9.2 Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów oraz platformy Instagram, a także stałe lub czasowe zablokowanie Fanpage'a, które mogą wpłynąć na przebieg Konkursu, a w szczególności na zamieszczanie zgłoszeń konkursowych przez Uczestników.
- 9.3 Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za niewypełnienie lub nienależyte wypełnienie obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, w tym odwołanie lub zawieszenie Konkursu bądź problemy z wydaniem Nagrody, jeżeli będzie to skutkiem zdarzeń będących poza jej kontrolą, między innymi wystąpienia siły wyższej, w szczególności wystąpienia działań wojennych, powodzi, pożaru, działań terrorystycznych, strajków i chorób.
- 9.4 W żadnym przypadku odpowiedzialność Fundacji, określona w Regulaminie, nie przekroczy wartości przyznanych Nagród.
- 9.5 Błędy drukarskie lub omyłki pisarskie, błędy w druku lub inne błędy nie mogą stanowić podstawy jakiegokolwiek zobowiązań po stronie Fundacji.
- 9.6 Konkurs nie jest powiązany z Instagramem i nie jest sponsorowany, wspierany ani organizowany w żaden sposób przez Instagram. Instagram nie jest podmiotem kontaktowym w Konkursie. Pytania dotyczące Konkursu należy kierować wyłącznie do Fundacji na adres poczty elektronicznej: administracja@zaginieni.pl.
- 9.7 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Spory odnoszące się i wynikające z przebiegu Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Fundacji.
- 9.8 Regulamin dostępny jest w serwisie internetowym Fundacji www.stopdepresji.pl
- 9.9 Regulamin obowiązuje od 15 lutego 2021 r.