

Mężczyźni też płaczą

RUSZA KAMPANIA ANTYDEPRESYJNA FUNDACJI ITAKA

6 listopada startuje kolejna odsłona antydepresyjnej kampanii społecznej Fundacji ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych. W tym roku kampania kierowana jest do mężczyzn, a zainauguruje ją wystawa fotograficzna w warszawskim metrze.

Z wieloletniego doświadczenia Fundacji wynika, że jedną z najczęstszych przyczyn zaginięć ludzi jest depresja i inne zaburzenia nastroju. Spośród osób zaginionych chorujących na depresję zdecydowana większość zniknęła w dniu lub tuż przed wizytą u psychiatry.

W tym roku kampania „Stop Depresji” skierowana jest do mężczyzn, którym często bardzo trudno jest się przyznać do uczuć, które towarzyszą tej chorobie – obniżonego nastroju, smutku, czy wreszcie bezradności. Celem kampanii jest zwrócenie uwagi na problem depresji jako choroby, która może dotknąć każdego, bez względu na wiek, miejsce zamieszkania, wykonywany zawód czy status społeczny. Kampania ma również na celu przełamywanie stereotypów. Mężczyźni tak samo jak kobiety chorują na depresję. Podobnie jak kobiety potrzebują wsparcia i leczenia. Nieprawdziwy i krzywdzący jest stereotyp, że depresja jest niemęska. Depresja dotyczy mężczyzn.

Kampanię zainauguruje wystawa pt. „Depresja oczami mężczyzny”. Wystawę fotograficzną można będzie zobaczyć przez cały listopad i grudzień w warszawskim metrze, stacja Wilanowska i Kabaty. Autorem wystawy jest Patryk Karbowski, wykładowca Akademii Fotografii w Warszawie, reportażysta, twórca słynnego cyklu *Młodzi Polacy* wydanego przez Instytut Wizualny w formie książki. Bohaterami zdjęć są mężczyźni, których dotknął problem depresji. Fotografie ukazują pięciu mężczyzn zamkniętych w swoich pokojach, wpatrzonych w jeden punkt. Na wystawę składa się 9 fotografii, jedna przedstawia mężczyznę, druga detal pokoju. W ten sposób autor zdjęć chciał lapidarnie ująć problem depresji, ukazując jeden z najsmutniejszych, ale równocześnie najistotniejszy aspekt tej choroby – bezradność i samotność.

Głównym elementem kampanii będzie promocja **Antydepresyjnego Telefonu Zaufania - 22 654 40 41**, który Fundacja ITAKA prowadzi od 9 lat. **W poniedziałek i czwartek w godzinach 17.00-20.00 dyżurują pod nim lekarz psychiatry. Podczas trwania kampanii telefon będzie czynny od poniedziałku do czwartku, dyżurować będą również psycholodzy.** Specjaliści leczą przez telefon, ale wysłuchają, doradzą, wskażą miejsca, gdzie można uzyskać pomoc w walce z chorobą. *-Ten telefon jest bardzo potrzebny. Dzwoniący są wdzięczni za rozmowy, mówią, że bardziej rozumieją teraz co się z nimi dzieje, że rozmowa była uzupełnieniem wizyty lekarskiej - mówi Justyna Nowakowska, lekarz –*

psychiatra dyżurująca przy Antydepresyjnym Telefonie Zaufania. Specjaliści ITAKI przeprowadzają **100 rozmów miesięcznie.**

Do działań promocyjnych zostaną włączone także **media społecznościowe.** Na Facebooku pod adresem <http://www.facebook.com/StopDepresji> działa fan page zawierający porady antydepresyjne. Dodatkowo kampania pojawi się w mediach. Spot radiowy zostanie wyemitowany w Radiu Plus, TOK FM, Polskim Radiu i Radiu Kampus. Zaplanowane są również szerokie działania PR. Patronami medialnymi wystawy są: Radio Plus, MaleMen, portal www.kampaniespoleczne.pl. W ramach działań partnerskich zaplanowane są akcje na stronach internetowych, w portalach społecznościowych oraz wywiady i relacje z przebiegu kampanii. Oprócz tego będą rozsyłane informacje na temat kampanii do prasy, internetu, radia i telewizji.

Scenariusz do spotu radiowego kampanii przygotował Michał Nowosielski. Został on wyprodukowany dzięki Post Meridian Productions Sp. z o.o.

W ramach kampanii odbędą się również bezpłatne, otwarte wykłady dla mieszkańców Warszawy pt. „**Męska rzecz depresja – cierpienie nie zależy od płci**” w **Centrum Komunikacji Społecznej, Urząd m.st. Warszawy, pl. Konstytucji 4, Warszawa, 13 listopada 2012, godz. 11.00- 12.30.** Drugi wykład poprowadzi Aleksandra Andruszczak-Zin, Dyrektor Zespołu Pomocy Psychologicznej Fundacji ITAKA, pt. „**Depresja i zaginięcia – z doświadczeń Fundacji ITAKA**”, 29 listopada 2012, godz. 17.30 – 19.00. Oba wykłady odbędą się w Centrum Komunikacji Społecznej Urząd m.st. Warszawy, pl. Konstytucji 4, Warszawa.

Partnerzy kampanii: Miasto st. Warszawa

Patron wystawy: Akademia Fotografii

Patron medialny: Radio Plus, www.malemen.pl, kampaniespoleczne.pl, AK MEDIA

ANTYDEPRESYJNY TELEFON ZAUFANIA Fundacji ITAKA 22 654 40 41

Od poniedziałku do czwartku 17.00 – 20.00

W czasie trwania kampanii telefon jest czynny od poniedziałku do czwartku 17.00 – 20.00.

Telefon jest kierowany do osób, które:

- podejrzewają, że mogą mieć depresję (dowiedzą się, co w tej sytuacji mogą i powinny zrobić),
- chorują na depresję, lecz nadal mają opory przed pójściem do specjalisty (poznają objawy i mechanizmy choroby, otrzymają informacje na temat metod i sposobów leczenia depresji, rozmowa z ekspertem pomoże im podjąć leczenie),

- są w trakcie leczenia i mają pytania, których nie zadały lekarzowi prowadzącemu (anonimowo dostaną odpowiedź na dręczące wątpliwości),
- są zniechęcone przebiegiem leczenia (dostaną wsparcie w bezradności),
- są bliskimi chorych na depresję (dowiedzą się jak pomóc choremu i zachęcić go do leczenia),
- doświadczają problemu niedostępności lekarzy psychiatrów, długiego czasu oczekiwania na wizytę, cen leków.

Fundacja ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych jest jedyną organizacją w Polsce całościowo zajmującą się problemem zaginięć. Nie tylko pomaga w poszukiwaniach, ale też wspiera rodziny i bliskich osób zaginionych. Specjaliści ITAKI udzielają wsparcia psychologicznego, doradzają w kwestiach prawnych i socjalnych. Każdego roku prowadzi ok. 1400 spraw. W Warszawie Fundacja prowadzi Punkt Wsparcia Bezpośredniego, zaś w Warszawie, Lublinie i Krakowie funkcjonują Grupy Wsparcia. Oprócz działań poszukiwawczych i wspierających ITAKA prowadzi programy profilaktyczne mające na celu zmniejszenie liczby zaginięć: Program Nie uciekaj, kierowany do nastolatków, akcja Bezpieczna Praca adresowana do osób planujących wyjazd do pracy za granicę oraz Stop depresji dla osób borykających się z tą chorobą.

Kontakt dla prasy:

Fundacja ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych,
Irena Musiałkiewicz, tel. 22 620 16 10, 509 386 092 mail: irena.musialkiewicz@zaginieni.pl