

20 lutego 2008 r.

INFORMACJA PRASOWA

II edycja ogólnopolskiej kampanii społecznej

FORUM PRZECIW DEPRESJI 2008

**zorganizowanej przez firmę Servier Polska
*przy współpracy z Centrum ITAKA***

Servier Polska ma zaszczyt zainaugurować II edycję kampanii społecznej Forum Przeciw Depresji 2008.

Inicjatorem ogólnopolskiej kampanii jest firma Servier Polska, która organizuje akcję przy współpracy z ITAKĄ – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych, zajmującą się również udzielaniem pomocy osobom zmagającym się z problemem depresji.

Depresja to poważna choroba współczesnego świata, której nie można lekceważyć. Według Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) depresja stanowi obecnie czwarty, najpoważniejszy problem zdrowotny na świecie. Dotyka wszystkie grupy społeczne, bez względu na płeć, wiek i wykształcenie. U każdego chorego może mieć zróżnicowane podłoże i inne objawy, dlatego tak trudno ją rozpoznać. Depresja to choroba duszy i ciała, objawia się dolegliwościami psychicznymi jak i fizycznymi, przypisywanymi innym chorobom. Objawy depresji są często interpretowane wśród najbliższych jako brak woli, lenistwo, słabość charakteru, uchylanie się od wypełniania codziennych obowiązków. Zmniejsza to samoocenę chorego, wzmacnia poczucie winy, bezsilności i samotności w walce z samym sobą. Ograniczona wiedza społeczeństwa na temat objawów depresji i konieczności jej

leczenia utrudnia diagnozowanie i efektywną terapię chorych. Nieleczona depresja prowadzi do znacznego spadku poziomu aktywności życiowej, jest także przyczyną samobójstw wśród chorych.

Firma Servier Polska, dostrzegając skalę i powagę problemu, już po raz drugi organizuje kampanię Forum Przeciw Depresji, kierując ją do osób dotkniętych chorobą, ich rodzin, przyjaciół, znajomych, a także do wszystkich zainteresowanych tym poważnym problemem społecznym. Tematem tegorocznej kampanii jest rola rodziny i wsparcia bliskich w skutecznej terapii choroby. Depresja dotyka, bowiem nie tylko chorego, ale w istotny sposób wpływa na funkcjonowanie całej rodziny.

Kampania Forum Przeciw Depresji ma na celu edukację społeczną w zakresie skali problemu, objawów depresji oraz uświadomienie społeczeństwu, że depresja to choroba, którą należy jak najszybciej zdiagnozować, a także trzeba bezwzględnie leczyć.

Ubiegłoroczna edycja kampanii zgromadziła ogromne rzesze zainteresowanych. Dzień Otwarty w Warszawie odwiedziło około 300 osób. Wzięły one udział w wykładach prowadzonych przez wybitnych specjalistów, korzystały z porad lekarzy specjalistów, mogły spotkać się z Ambasadorem kampanii Forum Przeciw Depresji 2007 – polską aktorką Jolantą Fraszyńską.

Ze względu na ogromne zainteresowanie akcją w roku ubiegłym firma Servier Polska zdecydowała się kontynuować kampanię.

W ramach Forum Przeciw Depresji 2008, dla szerokiego grona zainteresowanych, zaplanowano interesujące spotkania, wykłady i konsultacje specjalistów. Pierwszy **Dzień Otwarty** odbędzie się już **1 marca, w Warszawie, w Centrum Konferencyjnym Zielna** przy ulicy Zielnej 37.

W programie:

- 11.00 Otwarcie wykładów z udziałem Honorowego Ambasadora akcji, Jolanty Fraczyńskiej,
- 11.30 wykład „Depresja a uzależnienie”, dr n. med. Bogusław Habrat,
- 12.30 wykład „Depresja – choroba społeczna”, doc. dr hab. med. Janusz Heitzman,
- 13.30 wykład „Depresja w rodzinie”, dr n. med. Magdalena Namysłowska
- 11.00 – 16.00 spotkania ze specjalistami, możliwość bezpłatnych konsultacji i porady lekarzy psychiatrów.

Tegoroczna edycja Forum Przeciw Depresji, zawita z Dniami Otwartymi do pięciu dużych miast: 4 marca do Gdańska, 6 marca do Szczecina, 11 marca do Krakowa, 12 marca do Katowic i 14 marca do Lublina.

Kontakt dla prasy:

Servier Polska, tel. 22 594 90 73

Lek.med. Katarzyna Urbańska, katarzyna.urbanska@pl.netgrs.com

Ogilvy PR, tel. 22 672 60 06

Joanna Gołębiowska, joanna.golebiewska@ogilvypr.pl

Magdalena Pogorzelska, magdalena.pogorzelska@ogilvypr.pl