

## ... żyć nie umierać!

### **„...ŻYĆ, NIE UMIERAĆ!”**

**Rozpoczął się drugi etap ogólnopolskiej kampanii społecznej „...Żyć, nie umierać”, organizowanej przez IVAX Pharma Poland, przy współpracy Fundacji ITAKA. Celem tego etapu kampanii jest uświadomienie opinii publicznej, że depresja jest chorobą sezonową oraz zwrócenie uwagi na jej niebezpieczne, a czasem nawet śmiertelne w skutkach, symptomy.**

W ramach drugiego, trwającego od kwietnia do czerwca, etapu kontynuowane są m.in. telefoniczne dyżury lekarzy psychiatrów. Antydepresyjny Telefon Zaufania Fundacji ITAKA, (**0 22 - 654 40 41**), działa dwa razy w tygodniu, w poniedziałki i czwartki, w godz. 17.00 – 20.00. Osoby młode, najczęściej korzystające z Internetu, odpowiedzi na pytania dotyczące depresji i jej konsekwencji mogą znaleźć na stronie **www.leczdepresje.pl**. W drugim etapie, odbędą się również kolejne szkolenia dla lekarzy pierwszego kontaktu z zakresu psychiatrii. Działania medialne skupią się m.in. na uświadamianiu, że depresja jest chorobą sezonową. Wbrew powszechnej opinii zdarza się również wiosną, kiedy wszystko budzi się do życia i niestety nie dla wszystkich jest wówczas tylko przejściową „niedyspozycją”. Najnowsze doniesienia naukowe dowodzą bowiem, że osoby cierpiące na tę chorobę częściej popełniają samobójstwo wiosną i latem, kiedy dzień ulega wydłużeniu.<sup>1</sup>

W pierwszym etapie Kampanii odbyły się szkolenia dla lekarzy pierwszego kontaktu na terenach wiejskich, o największej stopie bezrobocia, gdzie od wielu lat notuje się najwyższy odsetek popełnianych samobójstw. W wybranych ośrodkach w Polsce, specjaliści psychiatrzy radzili, jak rozpoznawać „osobowości depresyjne” i jak udzielać pomocy osobom z myślami samobójczymi. IVAX Pharma Poland wyposażyła również w podstawowe materiały do terapii i artykuły biurowe, kilkadziesiąt oddziałów szpitali psychiatrycznych w całej Polsce. Celem realizowanych działań medialnych, było poinformowanie opinii publicznej o stronie [www.leczdepresje.pl](http://www.leczdepresje.pl), telefonicznych dyżurach psychiatrów, a także zwrócenie uwagi, że depresja bywa chorobą śmiertelną oraz pokazanie, jakie kroki należy podjąć, aby uchronić chorego przed popełnieniem samobójstwa.

\*

Działająca od 1999 roku Fundacja ITAKA, niesie pomoc zaginionym, ich rodzinom oraz osobom zagrożonym zaginięciem. Nie tylko poszukuje zaginionych, ale także udziela porad prawnych i socjalnych oraz wsparcia psychicznego. Wśród podopiecznych Fundacji, są nie tylko osoby zagrożone zaginięciem lub ich rodziny,

---

<sup>1</sup> „American Journal of Psychiatry”

ale również ludzie z różnymi problemami życiowymi i psychicznymi, w tym wielu potencjalnych samobójców.

Polfa Kutno to, istniejąca na polskim rynku od 70 lat, dynamicznie rozwijająca się firma farmaceutyczna. Od końca 2004 roku właścicielem i inwestorem branżowym Polfy Kutno jest amerykański koncern farmaceutyczny IVAX Corporation. Polfa Kutno od wielu lat prowadzi działalność na rzecz organizacji zajmujących się niesieniem pomocy. Oprócz wspierania podmiotów i organizacji działających w Kutnie (hospicjum, placówki opiekuńczo-edukacyjne, Kutnowski Dom Kultury), firma współpracuje z fundacjami prowadzącymi działalność charytatywną: Caritas i Polską Akcją Humanitarną.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Jakubowska

Sensors

Tel. 0 22 444 0 666

Kom. 0 697 704 696

e-mail: [anna\\_jakubowska@sensors.pl](mailto:anna_jakubowska@sensors.pl)