

**REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU
NA PRACĘ ARTYSTYCZNĄ
(PLASTYCZNĄ, GRAFICZNĄ LUB FOTOGRAFIĘ)**

„PORTRET ANHEDONII”

gdy nic już nie cieszy...

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Ogólnopolski konkurs na pracę artystyczną (plastyczną, graficzną lub fotografię) **„Portret Anhedonii - gdy nic już nie cieszy...”** (zwany dalej "Konkursem").
2. Organizatorem Konkursu jest administrator serwisu Internetowego „STOP Depresji” Fundacja ITAKA - Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych”, z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Emilii Plater 47, wpisana do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS: 0000126459, posiadająca NIP: 5252113456, REGON: 014940850, (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs realizowany jest we współpracy z Organizatorem kampanii społecznej „Forum Przeciw Depresji”.
4. Biuro Konkursu obsługiwane jest przez firmę Enees Communications Natalia Stasiakowska, kontakt: +48 664 118 134, e-mail: n.stasiakowska@enees.pl
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 5 lutego 2014 roku do 31 marca 2014 roku.
6. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.
7. Prace nadesłane w Konkursie powinny odzwierciedlać temat Konkursu oraz cechować się oryginalnym podejściem do tematyki depresji.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i interesuje się tematyką fotograficzną/plastyczną/graficzną.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów zarządzających, nadzorujących, a także pracownicy Organizatora ani Biura Konkursu jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim postanowień i zasad,

jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.

1. Praca przesłana przez uczestnika Konkursu powinna spełniać następujące warunki:

1) praca plastyczna/graficzna:

- a) technika: dowolna (malarstwo, rysunek, grafika, etc.)
- b) format A2 (420/594mm)
- c) sposób zgłoszenia: przesłanie pracy pocztą na adres korespondencyjny Biura Konkursu (ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 Warszawa, z dopiskiem „KONKURS ANHEDONIA”)

2) praca fotograficzna

- a) nośnik: płyta CD/DVD,
- b) rozmiar: minimum 3200 x 2400 pikseli
- c) rozdzielczość: min 300 dpi
- d) format pliku: TIFF lub JPEG (bez kompresji)
- e) sposób zgłoszenia: przesłanie płyty CD/DVD z pracą pocztą na adres korespondencyjny Biura Konkursu (ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 Warszawa, z dopiskiem „KONKURS ANHEDONIA”) oraz pliku elektronicznego z pracą mailowo na adres e-mail: n.stasiakowska@enees.pl, z oznaczeniem jako zgłoszenie konkursowe w tytule lub treści wiadomości e-mail.
- f) fotografia może zostać wykonana techniką cyfrową lub tradycyjną jednak w przypadku fotografii tradycyjnej musi być ona zapisana w postaci cyfrowej (zeskanowany negatyw)
- g) zdjęcia powinny mieć charakter pojedynczych fotografii, nie przetworzone przez programy graficzne (Photoshop, Corel Draw, prezentacja Power Point itp.)
- h) fotografie, na których będą się znajdować jakiegokolwiek znaki, cyfry (np. daty) będą dyskwalifikowane.

2. Każde zgłoszenie musi być nadesłane osobiście przez autora.
3. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, adres do korespondencji oraz adres e-mail lub numer telefonu kontaktowego uczestnika. Wzór formularza zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Prace konkursowe można nadsyłać najpóźniej do dnia **31 marca 2014 r.** Decyduje data doręczenia pracy do Biura Konkursu.

5. Prace przesłane do Biura Konkursu, niespełniające łącznie wszystkich powyższych warunków, nie będą uwzględniane w Konkursie.
6. Poprzez przesłanie pracy uczestnik Konkursu potwierdza, że jest wyłącznym autorem nadesłanej pracy, praca jest rezultatem jego oryginalnej twórczości, przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych i osobistych do pracy, a korzystanie z pracy dla celów przeprowadzenia niniejszego Konkursu, jak również późniejsze korzystanie z pracy przez Organizatora w zakresie opisanym w § 3 ust. 11, nie naruszy praw autora ani praw jakichkolwiek osób trzecich. W przypadku nieprawdziwości powyższych oświadczeń, uczestnik Konkursu zwolni Organizatora z uzasadnionych roszczeń skierowanych do Organizatora lub osób działających na jego zlecenie w związku z korzystaniem z pracy w zakresie, o którym mowa wyżej.
7. W przypadku gdy do Organizatora Konkursu lub do Biura Konkursu wpłynie wiarygodne zawiadomienie o podejrzeniu naruszenia praw osoby trzeciej w związku ze zgłoszeniem pracy w ramach niniejszego Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania tej pracy z Konkursu, na każdym etapie Konkursu.
8. Wraz z przesłaniem pracy konkursowej do Biura Konkursu, uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora własność nośników, na których utwalona została praca. Informuje się uczestników Konkursu, że powinni oni zachować kopie wszystkich wysłanych materiałów, ponieważ nie będą one zwracane.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania nadesłanych prac w materiałach prezentacyjnych, publikacjach oraz w mediach, a także do kopiowania i wykorzystywania prac oraz ich opracowań w dowolnej formie, w celach promocyjnych. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do zgłoszonej pracy konkursowej w zakresie wykorzystania, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
10. Po przesłaniu zgłoszenia uczestnik Konkursu nie może dokonywać w swojej pracy żadnych zmian.

§ 4. Jury Konkursowe

1. Zwycięzcy konkursu na pracę plastyczną lub fotograficzną zostaną wyłonieni przez jury, spośród osób, które:
 - a) wzięły udział w Konkursie
 - b) spełniają warunki wymienione w § 2 i 3.
2. Organizator powoła Jury w składzie:
 - a) przedstawiciel Fundacji ITAKA
 - b) przedstawiciel Forum Przeciw Depresji
 - c) ekspert medyczny w dziedzinie psychiatrii
 - d) ekspert artystyczny

3. Zwycięskie prace konkursowe zostaną opublikowane na stronie www.forumprzeciwdepresji.pl oraz www.stopdepresji.pl. Możliwa jest także ekspozycja prac w przestrzeni publicznej.
4. Organizator najpóźniej do dnia 30 kwietnia roku opublikuje j.w. listę zwycięzców oraz zawiadomi ich o fakcie uzyskania prawa do nagrody pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez uczestnika zgodnie z § 3 ustęp 5 lub też telefonicznie.
5. Jury zastrzega prawo do nie przyznania nagród lub przyznania nie wszystkich przewidzianych w niniejszym Regulaminie nagród, jeżeli w wyniku dokonanej oceny stwierdzi, że poziom nadesłanych prac konkursowych nie jest dostatecznie wysoki.

§ 5. Nagrody.

1. Jury przyzna następujące nagrody:
 - a) Pierwsza nagroda główna w postaci aparatu fotograficznego o wartości 2 500 PLN.
 - b) Druga nagroda: Praktyczny kurs fotografii / lub Praktyczny kurs malarstwa / lub Praktyczny kurs rysunku (o wartości 1 000 PLN).
 - c) Trzecia nagroda: e-kurs – E-akademia fotografii/ lub e-kurs ABC robienia dobrych zdjęć/ lub e-kurs Zachwycaj obrazem - sekrety wykonywania udanych zdjęć/ lub Kurs malarstwa/lub kurs rysunku (o wartości 500 PLN).
2. Jeden uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę spośród określonych w Regulaminie.
3. Nagrody zostaną przekazane do dnia 15.06.2014.
4. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
5. Organizator i Biuro konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych kontaktowych w formularzu zgłoszenia konkursowego i innych danych służących do identyfikacji uczestnika oraz za wszelkie zmiany tych informacji.
6. W celu dokonania identyfikacji zwycięzcy, przy odbiorze nagrody winien on okazać dokument tożsamości ze zdjęciem.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem na adres korespondencyjny Biura Konkursu (ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 Warszawa, z dopiskiem „KONKURS ANHEDONIA”) w terminie 14 (czternastu) dni od daty opublikowania listy zwycięzców - bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje rozpatrywać będzie Biuro konkursu w porozumieniu z Organizatorem w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania.
4. Decyzja w sprawie reklamacji będzie ostateczna.

§ 7. Ochrona danych osobowych.

1. Dla celów przeprowadzenia niniejszego Konkursu uczestnicy proszeni są o podanie swoich danych osobowych określonych we wzorze formularza zgłoszenia, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Podanie danych osobowych przez uczestników Konkursu jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator oraz firma Enees Communications Natalia Stasiakowska.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym rejestracji uczestników Konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród konkursowych.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926., z późn. zm.).
5. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska oraz nazwy miejscowości, w której zamieszkuje w celach związanych z informowaniem o Konkursie oraz jego promowaniem.
6. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronach Serwisu www.stopdepresji.pl oraz www.forumprzeciwdepresji.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu, o których zobowiązany jest poinformować uczestników Konkursu na stronach Serwisu www.stopdepresji.pl oraz www.forumprzeciwdepresji.pl na co najmniej 14 dni przed datą wejścia zmian w życie. Każdy uczestnik Konkursu, który nie akceptuje zmian do Regulaminu ma prawo do wycofania swojego udziału w Konkursie, o czym zobowiązany jest powiadomić Biuro Konkursu w terminie 14 dni od opublikowania zmiany na stronach Serwisu www.stopdepresji.pl oraz www.forumprzeciwdepresji.pl. Zmiany Konkursu nie mogą mieć wpływu na prawo uczestnika do nagrody konkursowej.

